

主管单位: 国家工商行政管理总局  
主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社  
社长: 王培章  
高级顾问: 安青虎 董葆霖  
主编: 黎长志  
本期责编: 王晶  
发行部: 翟潇宇  
广告及市场推广部: 顾威 杨亚娟 杨倩 范丽娜

编辑部: (010) 68983165 68032987  
记者部: (010) 68014395 68048211  
发行部: (010) 68036092  
《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835  
广告及市场推广部: (010) 87555930 15699977789  
战略合作伙伴: “.商标” 域名管理机构  
杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003  
邮编: 100048  
传真: (010) 68036092  
本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>  
电子信箱: [China.trademark@263.net.cn](mailto:China.trademark@263.net.cn)

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字01113号

广告独家总代理公司: 北京车语文化传媒有限公司

广告推广热线: (010) 87555930 15699977789

地址: 北京市东城区广渠门内大街43号雍贵中心C座6层601

邮箱: [huangrongl@autoradio.cn](mailto:huangrongl@autoradio.cn)

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00 元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

#### 声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。

2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。

3. 作者不得一稿多投。

# 目录 CONTENTS

## 要闻荟萃

- 4 张茅会见以色列经济与产业部部长艾里·科恩时表示共同为创新营造更有利的市场环境
- 5 刘俊臣会见丹麦专利商标局局长康叶波时表示为两国企业提供更加友好的知识产权保护环境

## 动态报道

- 6 2017中国国际商标品牌节新闻发布会暨美国酒业总协办签约仪式在京举办  
本刊记者 王晶
- 32 京沪杭三地学者发起公益无效项目 呼吁遏制“恶意商标”

## 4·26 专稿

- 10 知识产权司法保护理念的演进与法官对法律适用的把握 蒋志培
- 15 知识产权综合管理与市场监管综合管理应该有机结合, 协调统一 李顺德

## 4·26 聚焦

- 22 世界知识产权日主题回顾(2007-2017)
- 24 2016年WIPO全球知识产权服务需求依然强劲
- 40 2016年WIPO域名抢注案件再创新高

## 地理标志

- 29 全国工商系统商标富农工作座谈会在福建宁德举行 本刊记者 王晶
- 61 地理标志的“前世今生” 王捷
- 67 考察TPP协定中有关地理标志的规定所引发的思考 关琳琳

## 专栏

- 审协之窗
- 34 服务咨询岗位 情系商标事业 乔婕
- 71 平凡岗位创业绩 巾帼建功展风采 肖潇
- 法官说案
- 50 “约定俗成通用名称”的法律认定 潘伟
- 法官说商标
- 54 从三个维度看标志是否具有“其他不良影响” 张玲玲 何洋
- 商标杂谈
- 95 “纽巴伦”鞋和“新百伦”鞋是什么关系? 张月梅

## 实务交流

- 36 《商标审查及审理标准》(修订版)解读(下) 陈奎



## 中北知识产权

Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司  
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-68083066

网址: [www.bta.com.cn](http://www.bta.com.cn)

邮箱: [bta@bta.com.cn](mailto:bta@bta.com.cn)

地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

- 45 美国总统的“商标烦恼”(下)  
——“奥巴马”与“特朗普”商标在华申请注册情况对比分析 温海星
- 73 中国商标海外遭抢注分析 张跃
- 80 以在先成功案例探究驰名商标认定案件中的举证力度 武广东
- 88 企业名称作为商标注册申请的审查标准变化及实务探究 邹凡

### 理论研讨

- 41 由“捕鱼达人”案看商品功能与商标权益的保护 冯晓青
- 64 将公众人物姓名注册为商标有关法律适用问题的探讨 董维富

### 评案说法

- 48 关于“乔丹”再审案的评析 刘凯湘
- 59 以“大奶罐”驳回复审案谈商标法第十条第一款第七项的适用 王若婧
- 78 文字商标和图形商标也可能构成混淆  
——评“蓝精灵”商标案 袁博
- 90 老字号知识产权保护规则的发展与反思 于焕超

### 政策法规

- 84 国务院关于新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见
- 97 关于调整商标注册收费标准的公告

### 简讯

- 60 保健类眼贴标准颁布 助推眼健康品牌提升

国内动态 98 环球资讯 99



### 赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组  
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局  
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

6. 2017 China International Trademark Brand Festival Press Conference and GOME Wine Association Signatory Ceremony Held in Beijing
10. The Evolution of the Idea of Judicial Protection of Intellectual Property and the Application of Judge to Law
15. Integrated Management of Intellectual Property Rights and Integrated Management of Market Supervision should be Organic Integration, Harmonization
22. Subject Review World Intellectual Property Day(2007-2017)
36. Interpretation of Trademark Examination and Trial Standards (Revised Edition)
44. Reflections on Protection of Commodity Function and Trademark Interest From the Case of "Fishing and People"
50. Legal Decision on "Conventional Common Name"
54. From Three Dimensions to See Whether the Signs have "Other Adverse Effects"
64. A Discussion on the Application of the Public People 's Name as a Trademark in the Application of Law
78. Textual Trademarks and Graphic Trademarks may also be Confusing
80. Use the Success Cases to Prove the Proof of Strength in the Well-known Trademark Cases
84. Opinions of the State Council on Strengthening the Work of Combating Violations of Intellectual Property Rights in the Sale of Fake and Inferior Commodities in the New Situation
95. What is the Relationship Between "New Balance" Shoes and "New Balance" Shoes?