

主管单位: 国家工商行政管理总局
主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社
社长: 王培章
高级顾问: 安青虎 董葆霖
主编: 黎长志
本期责编: 马君
发行部: 翟潇宇
广告及市场推广部: 顾威 杨亚娟 杨倩 范丽娜

编辑部: (010) 68983165 68032987
记者部: (010) 68014395 68048211
发行部: (010) 68036092

《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835
广告及市场推广部: (010) 87555930 15699977789
战略合作伙伴: “商标”域名管理机构
杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003
邮编: 100048
传真: (010) 68036092
本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>
电子信箱: China.trademark@263.net.cn

官方微信: 中华商标杂志

官方微博: 中华商标杂志

广告经营许可证: 京西工商广字01113号

广告独家总代理公司: 北京车语文化传媒有限公司

广告推广热线: (010) 87555930 15699977789

地址: 北京市东城区广渠门内大街43号雍贵中心C座6层601

邮箱: huangrongl@autoradio.cn

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国外发行代号: 6447BM

国内总发行: 北京市报刊发行局

订阅: 本社或全国各地邮局

邮发代号: 82-49

定价: 16.00元

户名: 《中华商标》杂志社

开户银行: 工行北京复外支行

银行帐号: 0200048509200529372

设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。

2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。

3. 作者不得一稿多投。

目录 CONTENTS

要闻荟萃

- 4 李克强: 深入推进“放管服”改革 营造公平竞争市场环境
- 5 张茅: 协同保护老字号商标 严打假冒伪劣行为
- 5 国家工商总局大力推行商标网上申请
- 6 《2016沪深上市公司商标品牌价值排行榜》专家讨论会在京举行
- 16 国家工商总局第二批设立的41个商标注册申请受理窗口全面启动运行

视点·聚焦

- 7 浅论商标连续三年不使用撤销制度中“使用”的认定 徐孟玲 王凌岩
- 10 从“WEWE”案看“撤三”案中商标使用的证明 卢结华
- 14 “撤三”案件中如何提供证据 吴焕师

地理标志

- 17 地理标志产业发展初探 朱昌彬
- 37 山东平邑实施“互联网+地理标志商标”助推经济发展 孙翼
- 54 淮安市推进地理标志商标工作纪实 尤劲松 张晓红 张翠林

实务交流

- 20 《商标审查及审理标准》(修订版) 解读(上) 陈奎
- 44 美国总统的“商标烦恼”(上)
——“奥巴马”与“特朗普”商标在华申请注册情况对比分析 温海星
- 60 著作权登记证书及商标注册证书、商标公告对于在先著作权归属的效力判断 崔丽娜
- 73 如何理解商业活动中禁止使用“驰名商标”字样 黄璞琳
- 77 谨防商标被通用名称化 吴连瑜

专栏

- 审协之窗
- 24 商标注册人名义多次变更相关问题解析 徐霖
- 43 不是所有红酒都能叫“年份拉菲” 胡勇涛
- 法官说商标
- 28 《商标法》第十条第一款第(七)项“带有欺骗性”的认定 刘梦玲
- 法官说案
- 32 在他人商品上使用复审商标不能维持商标注册 樊雪
- 商标杂谈
- 91 企业需要把商号与商标一致起来吗 张月梅

一家之言

- 26 对经销环节侵权商品处理的困惑及解决办法 康跃廷
- 38 关于“MLGB”商标被无效宣告的一点感想 袁博
- 41 产品检验报告可否作为食品行业商标使用审查的前提 苏科



中北知识产权

Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-68083066

网址: www.bta.com.cn

邮箱: bta@bta.com.cn

地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

- 50 以“紫玉山庄”案为例谈法院如何确定赔偿额 赵虎
- 80 商标起名切勿一味追求“高大上” 张康 汪霞

政策法规

- 53 商标网上申请暂行规定

理论研讨

- 56 关于商标法中惩罚性赔偿司法适用的几点思考 蔡健和
- 67 浅析商标法对名人姓名的保护规则 马晓滨

评案说法

- 63 权利人未生产涉案产品情形下商标侵权行为的认定 朱代红 洪婧
- 83 论商标法中的“非法使用”与“一定影响”
——“捕鱼达人”案引发的思考 熊文聪

品牌·人物

- 71 一碗面改变一片天
——记“化隆牛肉面”的品牌故事 光辉

他山之石

- 87 广告关键词构成商标假冒的认定标准 何雨菁

简讯

- 92 虚假标注“驰名商标”法院判决三倍赔偿

国内动态 93 环球资讯 94 中华商标协会诚征会员 96



万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能™
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com

赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

- 7. The Determination of "Use" in the System of Non - use of Trademark for Three Years
- 14. How to Provide Evidence in the Case of Trademark Withdrawal
- 17. A Preliminary Study on the Development of Geographical Indication Industry
- 24. An Analysis of the Relevant Issues in the Change of the Name about the Trademark Registrant
- 32. Using Review Mark on Another Person's Goods can not Maintain Trademark Registration
- 41. Whether the Product Quarantine Report can be Used as a Prerequisite for the Commercial Use of the Trademark in the Food Industry
- 50. Taking "Zi yu shan zhuang" Trademark Case for Example to Talk about how the Courts to Determine the Amount of Compensation
- 53. Trademark Application Interim Provisions Online
- 56. Some Thoughts on Judicial Application of Punitive Damages in Trademark Law
- 60. Copyright Registration Certificate and Trademark Registration Certificate, Trademark Notice for the Previous Copyright Attribution Judgment
- 63. The Determination of Trademark Infringement in the Case of Non - Production of Products Involved by the Right Owner
- 67. Analysis On the Protection of Celebrity 's Name Right in Trademark Law
- 73. How to Understand the Use of "well-known trademark" in Commercial Activities
- 77. Beware of Trademark into a Generic Term
- 91. If Companies Need to Align the Firm with the Trademark