

主管单位: 国家工商行政管理总局
主办单位: 中华商标协会

编辑出版: 《中华商标》杂志社
社长: 王培章
高级顾问: 安青虎 董葆霖
主编: 黎长志
本期责编: 马君
发行部: 翟潇宇
广告及市场推广部: 顾威 杨亚娟 杨倩 范丽娜

编辑部: (010) 68983165 68032987
记者部: (010) 68014395 68048211
发行部: (010) 68036092
《中国商标年鉴》编辑部: (010) 68037835
广告及市场推广部: (010) 87555930 15699977789
战略合作伙伴: “商标”域名管理机构
杂志社地址: 北京市海淀区阜成路北三街8号8层8003
邮编: 100048
传真: (010) 68036092
本刊网站: <http://www.ctj.org.cn>
电子信箱: China.trademark@263.net.cn
官方微信: 中华商标杂志
官方微博: 中华商标杂志
广告经营许可证: 京西工商广字01113号
广告独家总代理公司: 北京车语文化传媒有限公司
广告推广热线: (010) 87555930 15699977789
地址: 北京市东城区广渠门内大街43号雍贵中心C座6层601
邮箱: huangrong1@autoradio.cn

中国标准连续出版物号: ISSN 1006-7531 CN 11-3655/D
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司
国外发行代号: 6447BM
国内总发行: 北京市报刊发行局
订阅: 本社或全国各地邮局
邮发代号: 82-49
定价: 16.00元
户名: 《中华商标》杂志社
开户银行: 工行北京复外支行
银行帐号: 0200048509200529372
设计印刷: 中煤(北京)印务有限公司

声明:

凡本刊支付稿酬的稿件, 均视为稿件作者同意以下条款:

1. 文责自负, 作者保证其拥有文章的著作权(版权)。
2. 本社有权以任何形式(包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质)使用、编辑及修改, 无需另征得作者同意, 无需另行支付稿酬。
3. 作者不得一稿多投。



中北知识产权
Since 1992

北京中北知识产权代理有限公司
北京市中北律师事务所

电话: 4000-588-100 8610-68083066
网址: www.bta.com.cn
邮箱: bta@bta.com.cn
地址: 北京市西城区月坛北街2号月坛大厦16层

目录 CONTENTS

要闻荟萃

- 4 加快商标注册便利化改革 发挥商标品牌引领作用 本刊记者 王晶
6 新修订《商标审查及审理标准》公布 增加声音商标审查标准等内容
6 国务院将开展知识产权综合管理改革试点, 期限1年
35 北京知识产权法院大力提升知识产权侵权赔偿数额

动态报道

- 7 发挥专家力量 保护知识产权
——中企商标鉴定中心专家聘任会在京召开 马莉
25 2017知识产权新年论坛暨《知识产权法律法规汇编》新闻发布会在京举行
79 王培章秘书长出席2017中国汽车定制改装行业2.0时代趋势发展论坛并发表主题演讲

视点·聚焦

- 10 未被撤销的“乔丹”商标, 乔丹公司还能愉快地使用吗? 黄璞琳
13 刍议“乔丹”商标案带来的三类启发 袁博
15 “知名度”在姓名权保护中的作用 赵琳
19 Right of Publicity名权利呼之欲出: 乔丹案的意外贡献 孙嘉鸿
23 “乔丹”案新判决对乔丹体育有何法律影响? 杨静安

一家之言

- 50 便利化改革可否授信商标代理机构有所为 苏科
70 加强商标领域国际合作 支持企业海外注册维权 缪丹 周凝婧

专栏

- 审协之窗
27 商标注册同日申请的审查及注意事项 王喆
法官说商标
30 商标恶意抢注的判定规则 穆颖
法官说案
41 商标授权、确权行政诉讼中“驰名商标”保护范围的界定 陶钧
专家观点
47 大量抢注国际知名品牌的商标构成不正当竞争 马莉
商标杂谈
93 “五良大甫”为什么不能在瓷器类商品上注册为商标? 张月梅

品牌·人物

- 37 十六年磨一剑, 中细软成就知识产权服务专业品牌
——访中细软执行总裁王波涛 本刊记者 马君

评案说法

- 53 从“好时”巧克力案看“两同”商标侵权与商业惯例 张明 季刚
 56 商标确权案件中在先著作权的有效权利证明 邓志豪
 80 论楼盘名称在商标法上的法律保护 王凌岩

理论研讨

- 59 论我国地理标志保护模式的单一制 熊英

实务交流

- 63 “U盾”专利案5000万、“墙锢”商标案1000万的高额侵权赔偿，
 传递了怎样的信号? 马腾飞
 72 企业商标使用应避免的三大误区 薛缤勇
 84 企业更名，原有企业字号能否获得在先权利保护 薛明华
 86 漫谈类似商品和服务区分表(五) 温海星

他山之石

- 66 加拿大商标法关于“商标混淆性”的判断 董晓萌

政策法规

- 75 《最高人民法院关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》

简讯

- 12 最高法院明确不得擅自将公众人物姓名注册为商标
 49 “知产+”跨年分享会聚焦“媒体·数据·法律·未来”
 65 汉德信“天知融汇”线上发布会暨专家受聘仪式在京举办
 92 美女汇美容联盟暨“+互联网”美容平台启动发布会在京举办

国内动态 94 环球资讯 95



万慧达
WAN HUI DA

专业创造可能™
沟通成就品质

北京·上海·广州·宁波·苏州·泰州·天津·重庆·深圳·香港
www.wanhuida.com

赠阅单位

江苏省商标战略实施工作领导小组
赠阅本刊

天津市商标协会向天津各级工商局
商标管理部门及部分企业赠阅本刊

10. "Jordan" Trademark Not be Revoked, Jordan Can Also be Happy to Use It?
 13. On the Three Kinds of Inspirations Caused by the Jordan Trademark Case
 23. What is the legal Impact After "Jordan" Case of the New Ruling on the Jordan Sports?
 27. Review And Notice of the Application for the Registration of the Trademark on the Same Day
 30. The Rule of Judging Malicious Registration of Trademark
 35. Beijing Intellectual Property court to Enhance the Effectiveness of Intellectual Property Infringement Compensation
 41. Definition of the Protection Scope of "Well - known Trademark" in Administrative Litigation
 50. Trademark Facilitation Reform, Whether the Credit Trademark Agency has Something Done
 56. The Prior Copyright Rights Proved Effective in Trademark Interpleader Cases
 59. About the Unitary System of Geographical Indication Protection in China
 66. On the Trademark Confusion in Canada's Trademark Law
 72. The Use of Trademark Should Avoid Three Mistakes
 80. On the Legal Protection of the Name of Real Estate in Trademark Law
 84. The Company Changed Its name, Can the Original Enterprise Name Get the Right Protection or not